



Switzerland Cheese Marketing AG

Laubeggstrasse 68
Postfach, CH-3006 Bern
T +41 31 385 26 26

Communiqué de presse du 20 août 2026

Stefan Arnold nommé nouveau CEO de Switzerland Cheese Marketing SA

Lors de sa séance du 20 août 2026, le conseil d'administration de Switzerland Cheese Marketing SA (SCM) a nommé Stefan Arnold au poste de CEO. Âgé de 47 ans, il prendra la direction opérationnelle de SCM le 1er avril 2027 et succédera à David Escher.

« Stefan Arnold connaît très bien SCM et la branche, avec lesquelles il collabore depuis de nombreuses années. Il réunit une vaste expérience nationale et internationale du marketing, des compétences de direction et une vision stratégique affirmée. Il dispose ainsi de tous les atouts nécessaires pour poursuivre avec succès le développement de SCM », déclare Lorenz Hirt, président du conseil d'administration de SCM.

Stefan Arnold travaille depuis 2016 chez les Producteurs Suisses de Lait PSL, dont il est le codirecteur depuis juillet 2026. En sa qualité de Chief Marketing Officer, il est responsable du marketing et de la communication de Swissmilk et dirige un département comptant quelque 70 collaboratrices et collaborateurs. Dans le cadre de cette fonction, il a notamment élaboré de nouvelles stratégies marketing, développé les réseaux sociaux, accéléré la transformation numérique et réalisé des campagnes nationales consacrées à la Swissness et à la durabilité.

Auparavant, Stefan Arnold a acquis plus de dix ans d'expérience dans le marketing et la conduite d'équipes chez Nestlé et Unilever. Chez Unilever, il a notamment occupé le poste de Head of Marketing pour Knorr Suisse ainsi que diverses fonctions couvrant l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse. Il a ainsi acquis une précieuse expérience internationale en Allemagne, un marché d'exportation important. Diplômé de l'Université de Saint-Gall, il est également titulaire du Digital Excellence Diploma de l'IMD. Il siège par ailleurs au comité directeur de l'International Milk Promotion Group ainsi qu'au Standing Committee on Marketing de la Fédération Internationale du Lait et dispose d'un vaste réseau en Suisse comme à l'étranger.

David Escher salue cette nomination : « Je suis très heureux de pouvoir transmettre la responsabilité de SCM à Stefan. Il connaît parfaitement l'entreprise, ses partenaires ainsi que les défis auxquels la branche est confrontée. Je suis convaincu qu'il saura donner les impulsions adéquates et conduire SCM avec succès vers l'avenir. »

David Escher dirige SCM depuis 2004 et a profondément marqué son développement durant plus de deux décennies. Il continuera d'en assurer pleinement la direction jusqu'à la transmission de ses fonctions et accompagnera avec soin le changement de direction. Il se consacrera ensuite à des mandats stratégiques. Le conseil d'administration tient d'ores et déjà à le remercier pour son engagement exceptionnel et de longue date en faveur de SCM et du fromage suisse.

Contact médias :

Lorenz Hirt
Président du conseil d'administration, SCM SA
E-mail : hirt@thunstrasse82.ch
Portable : +41 79 685 35 75

Matériel photographique :

Un portrait récent de Stefan Arnold est joint au présent communiqué de presse.

Crédit photo : Producteurs Suisses de Lait PSL
Utilisation autorisée dans le cadre du présent communiqué de presse.