



Switzerland Cheese Marketing AG
Laubeggstrasse 68
Postfach, CH-3006 Bern
T +41 31 385 26 26

Medienmitteilung vom 20. August 2026

Stefan Arnold wird neuer CEO der Switzerland Cheese Marketing AG

Der Verwaltungsrat der Switzerland Cheese Marketing AG (SCM) hat Stefan Arnold an seiner Sitzung vom 20. August 2026 zum neuen CEO gewählt. Der 47-Jährige übernimmt am 1. April 2027 die operative Leitung der SCM und tritt die Nachfolge von David Escher an.

«Stefan Arnold kennt die SCM und die Branche aus der langjährigen Zusammenarbeit sehr gut. Er verbindet umfassende nationale und internationale Marketingerfahrung mit Führungskompetenz und strategischer Weitsicht. Damit bringt er beste Voraussetzungen mit, um die SCM erfolgreich weiterzuentwickeln», sagt Lorenz Hirt, Verwaltungsratspräsident der SCM.

Stefan Arnold ist seit 2016 bei den Schweizer Milchproduzenten SMP tätig und seit Juli 2026 deren Co-Geschäftsführer. Als Chief Marketing Officer verantwortet er das Marketing und die Kommunikation von Swissmilk und führt einen Bereich mit rund 70 Mitarbeitenden. In dieser Funktion hat er unter anderem neue Marketingstrategien entwickelt, Social Media und die Digitalisierung vorangetrieben und nationale Kampagnen zu Swissness und Nachhaltigkeit umgesetzt.

Zuvor sammelte Stefan Arnold während mehr als zehn Jahren breite Marketing- und Führungserfahrung bei Nestlé und Unilever. Bei Unilever war er unter anderem Head of Marketing für Knorr Schweiz und in verschiedenen Funktionen für den DACH-Raum tätig. Er hat dabei wertvolle internationale Erfahrung im wichtigen Absatzmarkt Deutschland gesammelt. Er ist Absolvent der Universität St. Gallen und verfügt über ein Digital Excellence Diploma des IMD. Zudem ist er Vorstandsmitglied der International Milk Promotion Group wie auch Mitglied des Standing Committee on Marketing der International Dairy Federation und verfügt über ein breites nationales und internationales Netzwerk.

David Escher begrüsst die Wahl: «Es freut mich sehr, die Verantwortung an Stefan weitergeben zu können. Er kennt die SCM, ihre Partner und die Herausforderungen der Branche bestens. Ich bin überzeugt, dass er die richtigen Impulse setzen und die SCM erfolgreich in die Zukunft führen wird.»

David Escher leitet die SCM seit 2004 und hat ihre Entwicklung während mehr als zwei Jahrzehnten massgeblich geprägt. Bis zur Übergabe wird er die SCM unverändert weiterführen und den Führungswechsel sorgfältig begleiten. Anschliessend wird er sich auf strategische Mandate konzentrieren. Der Verwaltungsrat dankt ihm bereits heute für sein langjähriges und ausserordentliches Engagement für die SCM und den Schweizer Käse.

Auskunft für Medienschaffende:

Lorenz Hirt
Verwaltungsratspräsident, SCM AG
E-Mail: hirt@thunstrasse82.ch
Mobil: +41 79 685 35 75

Bildmaterial:

Ein aktuelles Porträt von Stefan Arnold ist dieser Medienmitteilung beigelegt.

Bildquelle: Schweizer Milchproduzenten SMP
Verwendung im Zusammenhang mit dieser Medienmitteilung gestattet.