
Bern, 27. November 2025

Schweizer Käse wird Partner von Zermatt Unplugged 2026

Switzerland Cheese Marketing freut sich, die neue Partnerschaft mit Zermatt Unplugged bekanntzugeben. Das renommierte Musikfestival begeistert mit seiner einmaligen Atmosphäre inmitten der spektakulären Bergwelt von Zermatt. Im April 2026 wird Schweizer Käse Teil dieses besonderen Festivalerlebnisses – erlebbar durch Genussmomente, Begegnungen und Geschichten rund um die Sortenvielfalt und das traditionelle Handwerk der Schweizer Käseproduktion.

Kontakt

Désirée Stocker
Switzerland Cheese Marketing AG
Verantwortliche Corporate Communications
+41 31 385 26 36
media@scm-cheese.com

Switzerland Cheese Marketing AG (SCM) engagiert sich als neutrale und übergreifende Non-Profit-Organisation für die Schweizer Käsebranche. SCM bündelt die Kräfte aller Branchenakteure und fördert den Absatz von Schweizer Käse als beliebtes Premiumprodukt im In- und Ausland.