

Communiqué de presse du 2 février 2024

La situation mondiale tendue entraîne une baisse des exportations de fromage

L'évolution économique défavorable sur les principaux marchés d'exportation due à la situation géopolitique mondiale tendue ainsi qu'à la force du franc suisse ont conduit à une baisse significative des exportations de fromage suisse. L'inflation persistante a, en outre, affecté le pouvoir d'achat des consommateurs. En 2023, la baisse des exportations de fromage par rapport à l'année précédente a été de -4,5% en volume et de -3,2% en valeur. Au total, 73'494 tonnes de fromage suisse ont été exportées pour une valeur de CHF 710,8 millions. Pour la première fois, les importations de fromage en Suisse ont été, avec 74'266 tonnes, supérieures aux exportations.

Après les années record de 2020 et 2021, dues notamment à la COVID-19, la tendance négative, déjà observée en 2022, s'est poursuivie en 2023. La situation géopolitique mondiale tendue, l'évolution économique défavorable sur les principaux marchés d'exportation et la force du franc suisse ont entraîné un recul des exportations. L'inflation persistante a fortement affecté le pouvoir d'achat des consommateurs étrangers, le principal marché d'exportation, l'Allemagne, étant au bord de la récession. Des études montrent, en outre, que certains groupes de consommateurs qui s'offraient autrefois des produits alimentaires haut de gamme, dont le fromage suisse fait partie, n'en ont désormais plus, ou à tout le moins dans la même mesure, les moyens. Cette évolution problématique se reflète dans tous les marchés d'exportation importants, se traduisant par une baisse des exportations. En termes quantitatifs, le recul s'est élevé à -4,5%, le volume total étant de 73'494 tonnes. A l'exception de la catégorie "fromage frais et séché", toutes les catégories de fromage ont connu un recul. Globalement, en valeur, les exportations de fromage suisse se sont élevées à 710,8 millions de francs suisses, en recul de -3,2% par rapport à l'année précédente. Il convient toutefois de noter que le prix moyen à l'exportation a augmenté de 13 centimes durant cette période. La balance commerciale en valeur pour 2023 reste donc positive (+CHF 177.4 millions)

Les valeurs intrinsèques du fromage suisse, un ancrage en période de turbulences

Environ 45% du lait suisse est transformé en plus de 700 spécialités fromagères suisses différentes. Près de 40% de ces fromages sont exportés dans plus de 70 pays. Le principal marché pour les fromages suisses est l'Europe, avec 82% de la quantité exportée, soit 60'153 tonnes ou 82% du volume exporté, en recul de -4.5% par rapport à 2022. Les exportations en dehors de l'Europe ont diminué en 2023 pour atteindre un total de 13'341 tonnes de fromage suisse, soit -4,7% par rapport à l'année précédente. Les exportations vers les Etats-Unis ont diminué de -2,7%, passant de 8'889 tonnes à 8'650 tonnes.

C'est précisément en ces temps marqués par une grande incertitude à l'échelle mondiale qu'il convient de mettre en avant les valeurs du fromage suisse et de les communiquer avec assurance. La tradition, l'artisanat, la qualité suisse et le naturel sont plus que jamais d'actualité. Le fromage suisse véhicule un message de sécurité et de stabilité en ces temps incertains, car ses valeurs intrinsèques et son lait suisse de haute qualité répondent aux attentes des consommateurs en Suisse et à l'étranger.

Nouvelle augmentation des importations

Après le recul des importations en 2022, une légère augmentation est observée en 2023. Au total, 74'266 tonnes de fromage ont été importées en 2023, soit une augmentation de 1'168 tonnes (+1,6%) par rapport à 2022. En termes de valeur, 533.4 millions de francs suisses (+6.3%) ont été dépensés pour le fromage importé en 2023. La Suisse importe du fromage à un prix nettement inférieur à celui de son exportation, la différence étant de 2.49 CHF. La majeure partie des importations concerne la catégorie "fromage frais et séché" avec 32'290 tonnes (43,5% des importations totales). Une part importante des importations est transformée par l'industrie alimentaire et la restauration. Il convient également de mentionner que l'offre de produits importés à bas prix a évolué en Suisse dans le contexte de la pandémie de la COVID-19: ces produits se sont établis dans le commerce de détail et font désormais partie intégrante de l'assortiment de fromages. Les importations proviennent principalement d'Europe, en particulier d'Italie (26'707 tonnes, +1.2%), d'Allemagne (18'769 tonnes, -2.2%) et de France (12'626 tonnes, -0.1%).

Exportations et importations de fromage, fromage fondu et fondue prêtes de janvier à décembre 2023 comparativement à la même période de l'année précédente (en tonnes, des différences d'arrondi sont possibles).

Exportations de fromage de janvier à décembre

Exportations (en t)	2022	2023	Variation	%
Fromage frais, mozzarella, séché	10 360	10 833	473	4,6%
Fromage à pâte molle	549	517	-32	-5,8%
Fromage à pâte mi-dure	23 137	21 990	-1 147	-5,0%
Fromage à pâte dure	33 635	31 786	-1 849	-5,5%
Fromage fondu	933	786	-147	-15,8%
Fondue prête à l'emploi	4 364	4 146	-219	-5,0%
Autres fromages	3 972	3 437	-535	-13,5%
Total	76 950	73 494	-3 456	-4,5%
Prix à l'exportation (commerce de gros)	9,54	9,67	0,13	1,4%

Source: TSM Treuhand GmbH, Bern/EZV

* Prix in CHF/kg

Importations de fromage de janvier à décembre

Importations (en t)	2022	2023	Variation	%
Fromage frais, mozzarella, séché	31 055	32 290	1 235	4,0%
Fromage à pâte molle	13 112	13 351	239	1,8%
Fromage à pâte mi-dure	13 307	12 604	-703	-5,3%
Fromage à pâte dure	6 219	6 558	339	5,4%
Fromage à pâte extra-dure	5 261	5 232	-29	-0,6%
Fromage fondu	4 143	4 231	88	2,1%
Total	73 098	74 266	1 168	1,6%
Prix à l'importation (commerce de gros)	6,87	7,18	0,31	4,5%

Source: TSM Treuhand GmbH, Bern/EZV

* Prix in CHF/kg

Pour plus d'informations:

Martin Spahr, CMO SCM SA

Téléphone: +41 79 159 94 43

E-Mail: media@scm-cheese.com

TSM Treuhand GmbH, Département statistique

Téléphone: +41 58 101 80 00

E-Mail: info@tsmtreuhand.ch