



Switzerland Cheese Marketing AG

Brunnmattstrasse 21

Postfach 8211, CH-3001 Bern

T +41 31 385 26 26

info@scm-cheese.com

www.schweizerkaese.ch

Medienmitteilung vom 10. Juni 2022

Stephan Graf und Urs Schlüchter neu im Verwaltungsrat von SCM

An der 24. ordentlichen Generalversammlung der Switzerland Cheese Marketing AG im Castelgrande in Bellinzona wurden alle traktandierten Geschäfte genehmigt. Neu wurden Stephan Graf (Miforma SA) und Urs Schlüchter (Emmentaler Switzerland) in den Verwaltungsrat gewählt. Die Käseexporte bewegen sich nach zwei absoluten Rekordjahren aktuell auf dem Niveau von vor der Pandemie.

Nach zwei pandemiebedingt virtuell durchgeführten Versammlungen trafen sich die Aktionäre von SCM auf Einladung der Sortenorganisation Formaggio d'alpe ticinese DOP im Castelgrande von Bellinzona zur 24. ordentlichen Generalversammlung. Alle traktandierten Geschäfte (s. Kasten) wurden durch das Aktionariat genehmigt.

Die beiden langjährigen VR-Mitglieder Anton Schmutz (Miforma SA) und Stefan Gasser (Emmentaler Switzerland), welche im laufenden Jahr ihren Rücktritt erklärt hatten, wurden durch das Aktionariat verabschiedet und ihr grosser Einsatz für die Schweizer Käsebranche von Lorenz Hirt, Verwaltungsratspräsident von SCM, verdankt. Die Nachfolge treten Stephan Graf (Miforma SA) und Urs Schlüchter (Emmentaler Switzerland) an, welche durch die Versammlung einstimmig gewählt wurden.

Erfreuliches 2021, schwieriges 2022

In seinem Rückblick auf die Marktentwicklung 2021 konnte David Escher, CEO von SCM, viel Erfreuliches berichten. So stiegen die Exporte nach dem Rekordjahr 2020 im 2021 erneut stark an, und zwar +6.9% mengenmässig und +9.1% wertmässig. Insgesamt konnten im 2021 82'470 Tonnen Schweizer Käse im Wert von CHF 756.7 Mio. in weltweit über 70 Länder exportiert werden. In der Schweiz wurde 2021 mit 23,2 kg pro Kopf ein neuer Konsumrekord beim Käse erreicht. Und auch die Produktion von Schweizer Käse nahm im Berichtsjahr um +1,7% zu. Die Käseimporte verzeichneten 2021 ebenfalls eine Zunahme. Diese lag mit +5.7% jedoch deutlich tiefer als im Vorjahr. Insgesamt wurden im 2021 75'774 Tonnen Käse importiert.

Die Marketingteams von SCM waren pandemiebedingt auch 2021 stark gefordert, konnten aber auf den 2020 gemachten Erfahrungen aufbauen und die Aktivitäten weiter optimieren. Besondere Akzente wurden, wo immer möglich, im Bereich der direkten Kommunikation mit dem Konsumenten am Verkaufspunkt gesetzt. Die hybride Kommunikation, d.h. die Integration von Offline- und Online-Kommunikation, wurde in sämtlichen SCM-Märkten stark vorangetrieben.

«Rekordjahre sind keine Selbstverständlichkeit.», ordnete SCM-Präsident Lorenz Hirt in seiner Rede die aktuell rückläufigen Exportzahlen ein. Die Entwicklung am Markt müsse in einem langfristigen Kontext, d.h. im Vergleich mit der Exportentwicklung vor der Pandemie, betrachtet werden und könne nicht unreflektiert mit den Ausnahmejahren 2021 und 2020 in Relation gesetzt werden. Betrachtet



Switzerland Cheese Marketing AG

Brunnmattstrasse 21

Postfach 8211, CH-3001 Bern

T +41 31 385 26 26

info@scm-cheese.com

www.schweizerkaese.ch

man das 1. Quartal 2022, so liegen die Käseexporte mengenmässig zwar -6.8% tiefer als 2021, aber +2.6% höher als 2018 und +12.2% über dem entsprechenden Wert von 2017. Man befindet sich in einer sehr schwierigen Phase. Sowohl der unklare Ausgang des Ukrainekriegs und die damit verbundenen wirtschaftlichen Konsequenzen, die hohe Inflation in sämtlichen Exportmärkten als auch die nicht prognostizierbare Entwicklung der Corona-Pandemie würden 2022 zu einem sehr komplexen und schwierigen Jahr für die gesamte Branche werden lassen. SCM sei aber gut gerüstet und werde durch effizientes Marketing auch 2022 gemeinsam mit der ganzen Schweizer Käsebranche dafür sorgen, dass Schweizer Käse im In- und Ausland erfolgreich vermarktet wird.

Die folgenden Geschäfte wurden durch das Aktionariat von SCM genehmigt:

- Protokoll der 23. ordentlichen Generalversammlung vom 11.6.2021
- Jahresbericht 2021
- Jahresrechnung 2021 und Konzernrechnung 2021, inklusive Bericht der Revisionsstelle
- Verwendung des Bilanzgewinns
- Entlastung des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung
- Ersatzwahl von Stephan Graf (Mifroma SA) und Urs Schlüchter (Emmentaler Switzerland)
- Wahl der Revisionsstelle

Bildmaterial: <https://mediahub.schweizerkaese.ch/pinaccess/showpin.do?pinCode=gTQtV5mxfUtM>

Geschäftsbericht: <https://www.schweizerkaese.ch/branche/statistiken-geschaeftsberichte>

Für weitere Informationen:

Martin Spahr

CMO SCM AG

Mobile: +41 79 159 94 43

E-Mail: media@scm-cheese.com