



Switzerland Cheese Marketing AG

Brunnmattstrasse 21

Postfach 8211, CH-3001 Bern

T +41 31 385 26 26

info@scm-cheese.com

www.schweizerkaese.ch

Medienmitteilung vom 7. Juni 2023

Drei neue Verwaltungsräte für SCM

An der 25. ordentlichen Generalversammlung der Switzerland Cheese Marketing AG (SCM) in Bern wurden alle traktandierten Geschäfte genehmigt. Neu wurden Boris Beuret (Schweizer Milchproduzenten, SMP), Rudolf Hegg (SO Appenzeller Käse GmbH) und Edouard Pieraerts (Elsa Group SA) in den Verwaltungsrat gewählt. Anlässlich des 25-Jahr-Jubiläums von SCM blickte Gründungs- und Ehrenpräsident Guy Emmenegger auf die ereignisreiche Geschichte der Organisation zurück.

Im Rahmen des 25-Jahr-Jubiläums der Switzerland Cheese Marketing AG (SCM) trafen sich die Aktionäre im Casino Bern zur 25. ordentlichen Generalversammlung. Alle traktandierten Geschäfte (s. Kasten) wurden durch das Aktionariat genehmigt.

Die drei Verwaltungsratsmitglieder Hanspeter Kern, Christoph Holenstein und Stephan Graf hatten ihren Rücktritt per GV 2023 erklärt. Sie wurden durch die Versammlung verabschiedet und ihr grosser Einsatz für die Schweizer Käsebranche von Lorenz Hirt, Verwaltungsratspräsident von SCM, verdankt. Die Nachfolge treten Boris Beuret (Schweizer Milchproduzenten, SMP), Rudolf Hegg (SO Appenzeller Käse GmbH) und Edouard Pieraerts (Elsa Group SA) an. Sie wurden von der Versammlung einstimmig gewählt.

Herausforderndes Jahr erfolgreich gemeistert

Nach den beiden Ausnahmejahren 2020 und 2021 verzeichnete die Schweizer Käsebranche im Jahr 2022 einen Rückgang der Käseexporte um -6,7 % (mengenmässig) resp. -3,0 % (wertmässig). Insgesamt wurden 2022 76'951 Tonnen Schweizer Käse im Wert von 734,3 Mio. Franken exportiert. Die Zahlen liegen jedoch im Bereich der guten Exportwerte von 2020 (-0,2 %) und klar über den Werten von 2019 (+1,4 %). Rückläufig war der Import von Käse (73'077 Tonnen, -3,6 %). Der importierte Käse entspricht einem Wert von 501,7 Mio. Franken (+2.8%).

Dr. David Escher, CEO SCM, ordnete die Zahlen 2022 in den Gesamtkontext der Entwicklung in den vergangenen 25 Jahren ein: «Seit 1998, dem Gründungsjahr von SCM, ist der Gesamtkonsum von Käse in der Schweiz um mehr als 80 Prozent gestiegen», hielt er fest. Heute übersteige der Konsum die Menge des in der Schweiz produzierten Käses. Die Schweiz sei daher gezwungen, Käse zu importieren. Dies sei, so Escher weiter, alles andere als ein Nachteil, denn «ökonomisch gesehen ist es interessanter, hochwertigen Schweizer Käse zu einem relativ hohen Preis für den Export zu produzieren, und für den Bedarf des unteren Segments und für die Industrie günstigere Produkte zu importieren.» Auf diesem Hintergrund schloss die Handelsbilanz von SCM 2022 denn auch erneut positiv ab, dies sowohl mengenmässig (+3'875 Tonnen) als auch wertmässig (+232,6 Mio. Franken).



Switzerland Cheese Marketing AG

Brunnmattstrasse 21

Postfach 8211, CH-3001 Bern

T +41 31 385 26 26

info@scm-cheese.com

www.schweizerkaese.ch

Intensiviertes Marketing angesichts der aktuell schwierigen Lage

Die Entwicklungen des Wechselkurses, die hohe Inflation und die sinkende Kaufkraft machen die Positionierung und den Absatz von Schweizer Käse zunehmend schwierig. 80 % des exportierten Schweizer Käses geht in die EU, aufgrund der aktuellen Situation wird der exportierte Schweizer Käse immer teurer, der aus dem Ausland importierte immer billiger.

SCM reagiert auf diese Herausforderungen mit gezielten Massnahmen. «Wir werden in allen 21 Ländern, in denen wir vertreten sind, die Marketingaktivitäten am Point of Sale verstärken», kündigte CEO Dr. David Escher an. Zusätzlich zu den Aktivitäten, die SCM für einzelne Sorten durchführt, sollen auch Kaufprämienprogramme für das ganze Sortiment «Schweizer Käse» umgesetzt werden. Die Länder erhalten dafür zusätzliche Mittel.

Neu vertieft die Basiskampagne für Schweizer Käse auch Elemente der Nachhaltigkeit. «Unser Ziel ist es, das Wissen rund um Schweizer Käse und die Bemühungen der Käsewirtschaft zu erhöhen», so Escher. «Damit sollen über digitale Kanäle und mit Aktivitäten in der Natur insbesondere auch junge Erwachsene und Familien erreicht werden.»

Ein sicherer Wert in unsicheren Zeiten

«Gerade in schwierigen Zeiten stehen die SCM AG, vor allem aber der Schweizer Käse, für Konstanz, für Zuverlässigkeit und Sicherheit», betonte SCM-Präsident Lorenz Hirt in seiner Rede. In einem immer komplexeren Umfeld gelte es, Stabilität zu bewahren. Ein schwieriges geopolitisches Umfeld, hohe Inflation und wirtschaftliche Unsicherheit in Europa stellen SCM auch im Jahr 2023 vor grosse Herausforderungen. Die Erfahrungen zeigen jedoch, dass der eingeschlagene Weg mit einer Betonung der gelebten Kernwerte von Schweizer Käse stimmt und weiter vertieft werden muss. «Respekt vor der Natur und Unabhängigkeit, aber auch Authentizität, Leidenschaft, Handwerk und sogar Tradition sind moderne Werte, und sie vermitteln Sicherheit», so Hirt.

Rückblick auf 25 Jahre SCM

Der Gründungs- und Ehrenpräsident von SCM, Guy Emmenegger, blickte in einem unterhaltsamen Beitrag auf die Anfangsjahre und die 25-jährige Geschichte von SCM zurück. «Geschmack von Schweizer Käse, Leidenschaft, Qualität und Handwerk standen auch vor 25 Jahren schon im Zentrum», so Emmenegger. Und mit Blick auf die Zukunft riet er: «Es gilt, die Authentizität von Schweizer Käse als qualitativ hochstehendes Produkt zu bewahren, gleichzeitig aber auch offen für Neues zu sein».

Kulinarischer Höhepunkt mit Kreationen von Ivo Adam

Seit diesem Jahr amtiert Spitzenkoch Ivo Adam als Botschafter für Schweizer Käse. Für die GV von SCM kreierte er einen exklusiven Mehrgänger unter dem Leitthema «Schweizer Käse – neu interpretiert». Die kulinarische Überraschung setzte einen würdigen Schlusspunkt hinter die Jubiläumsversammlung – und machte Lust auf weitere überraschende Kreationen.



Switzerland Cheese Marketing AG
Brunnmattstrasse 21
Postfach 8211, CH-3001 Bern
T +41 31 385 26 26
info@scm-cheese.com
www.schweizerkaese.ch

Die folgenden Geschäfte wurden durch das Aktionariat von SCM genehmigt:

- Protokoll der ordentlichen Generalversammlung vom 10. Juni 2022 in Bellinzona
- Jahresbericht 2022
- Jahresrechnung 2022 und Konzernrechnung 2022, inklusive Bericht der Revisionsstelle
- Verwendung des Bilanzgewinns
- Entlastung des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung
- Ersatzwahl von Boris Beuret (Schweizer Milchproduzenten, SMP), Rudolf Hegg (SO Appenzeller Käse GmbH), und Edouard Pieraerts (Elsa Group SA)
- Wahl der Revisionsstelle

Bildmaterial: <https://mediahub.schweizerkaese.ch/pinaccess/showpin.do?pinCode=lgcwjw6wxeeu>

Geschäftsbericht: <https://www.switzerlandcheesemarketing.ch/de/ueber-uns/geschaeftsbericht>

Für weitere Informationen:

Martin Spahr
CMO SCM AG
Mobile: +41 79 159 94 43
E-Mail: media@scm-cheese.com