



Switzerland Cheese Marketing AG

Brunnmattstrasse 21

Postfach 8211, CH-3001 Bern

T +41 31 385 26 26

info@scm-cheese.com

www.schweizerkaese.ch

Communiqué de presse du 7 juin 2023

Election de trois nouveaux membres au Conseil d'administration de SCM

Tous les points à l'ordre du jour de la 25e assemblée générale ordinaire de Switzerland Cheese Marketing SA, qui s'est tenue à Berne, ont été approuvés. Boris Beuret (Producteurs Suisse de Lait, PSL), Rudolf Hegg (IP Appenzeller Käse GmbH) et Edouard Pieraerts (Elsa Group SA) ont été nouvellement élus au Conseil d'administration. À l'occasion du 25e anniversaire de SCM, le président fondateur et président d'honneur Guy Emmenegger est revenu sur l'histoire riche en événements de l'organisation.

Dans le cadre du 25e anniversaire de Switzerland Cheese Marketing SA (SCM), les actionnaires se sont réunis au Casino de Berne pour leur 25e assemblée générale ordinaire. Tous les points à l'ordre du jour (voir encadré) ont été approuvés par les actionnaires.

Trois membres du conseil d'administration Hanspeter Kern, Christoph Holenstein et Stephan Graf ont annoncé leur démission pour l'assemblée générale 2023. L'assemblée a pris congé d'eux et Lorenz Hirt, président du conseil d'administration de SCM, les a remerciés pour leur grand engagement en faveur de la branche fromagère suisse. Boris Beuret (Producteurs Suisses de Lait, PSL), Rudolf Hegg (IP Appenzeller Käse GmbH) et Edouard Pieraerts (Elsa Group SA) leur succèdent. Ils ont été élus à l'unanimité par l'assemblée.

Une année difficile maîtrisée avec succès

Après les deux années exceptionnelles de 2020 et 2021, la branche fromagère suisse a enregistré, en 2022, un recul des exportations de fromage de -6,7 % (en quantité) et de -3,0 % (en valeur). Au total, 76'951 tonnes de fromage suisse ont été exportées en 2022, pour une valeur de 734,3 millions de francs. Ces chiffres se situent, toutefois, dans la fourchette des belles valeurs d'exportation de 2020 (-0,2 %) et sont clairement supérieurs aux valeurs de 2019 (+1,4 %). Les importations de fromage ont reculé à 73'077 tonnes (-3,6 %) correspondant à une valeur de 501,7 millions de francs (+2,8 %).

David Escher, CEO de SCM, a replacé les chiffres de 2022 dans le contexte général de l'évolution de ces 25 dernières années : "Depuis 1998, année de la création de SCM, la consommation totale de fromage en Suisse a augmenté de plus de 80%", a-t-il constaté. Aujourd'hui, la consommation dépasse la quantité de fromage produite en Suisse. La Suisse est donc obligée d'importer du fromage, ce qui, selon David Escher, est loin d'être un inconvénient, car "d'un point de vue économique, il est plus intéressant de produire du fromage suisse de haute qualité à un prix relativement élevé pour l'exportation et d'importer des produits moins chers pour satisfaire la demande du segment entrée de gamme et de l'industrie". Dans ce contexte, la balance commerciale de SCM 2022 s'est à nouveau soldée par un résultat positif, tant en termes de quantité (+3'875 tonnes) que de valeur (+232,6 millions de francs).



Switzerland Cheese Marketing AG

Brunnmattstrasse 21

Postfach 8211, CH-3001 Bern

T +41 31 385 26 26

info@scm-cheese.com

www.schweizerkaese.ch

Intensification du marketing face à la situation difficile actuelle

L'évolution du taux de change, l'inflation élevée et la baisse du pouvoir d'achat rendent le positionnement et la vente du fromage suisse de plus en plus difficiles. 80% du fromage suisse exporté étant destiné à l'UE, le fromage suisse exporté, en raison de la situation actuelle, est de plus en plus cher alors que le prix des produits importés de l'étranger tend à diminuer.

SCM répond à ces défis par des mesures ciblées. "Nous allons renforcer les activités marketing aux points de vente dans les 21 pays où nous sommes présents", a annoncé le CEO David Escher. En plus des activités menées par SCM pour certaines sortes, des programmes de primes à l'achat seront également mis en œuvre pour l'ensemble de l'assortiment "Fromage suisse". Les différents marchés bénéficieront de moyens supplémentaires à cet effet.

Par ailleurs, la campagne de base pour le fromage suisse va poursuivre l'intégration des éléments de durabilité « afin de contribuer à une meilleure compréhension de l'économie fromagère et laitière et induire une consommation plus responsable » explique David Escher. Ce dernier mentionne également l'orientation de la communication vers les jeunes adultes et jeunes familles, soit les consommateurs de demain.

Une valeur sûre en période d'incertitude

"C'est précisément dans les périodes difficiles que SCM SA, mais surtout le fromage suisse, sont synonymes de constance, de fiabilité et de sécurité", a souligné Lorenz Hirt, président de SCM, dans son discours. Dans un environnement de plus en plus complexe, il s'agit de préserver la stabilité. Un environnement géopolitique difficile, une inflation élevée et des incertitudes économiques en Europe placent SCM devant de grands défis également en 2023. L'expérience montre, toutefois, que la voie choisie, qui met l'accent sur les valeurs fondamentales des fromages suisses, est la bonne et qu'elle doit être encore approfondie. "Le respect de la nature et l'indépendance, mais aussi l'authenticité, la passion, l'artisanat et même la tradition sont des valeurs modernes, et elles véhiculent un sentiment de sécurité", explique Lorenz Hirt.

Rétrospective des 25 ans de SCM

Le président fondateur et président d'honneur de SCM, Guy Emmenegger, a fait, avec humour, une rétrospective des premières années et des 25 ans d'histoire de SCM. "Le goût du fromage suisse, la passion, la qualité et l'artisanat étaient déjà au centre des préoccupations il y a 25 ans", a déclaré Guy Emmenegger. Et, en regardant vers l'avenir, il a conseillé : "Il faut préserver l'authenticité du fromage suisse en tant que produit de haute qualité, tout en restant ouvert à la nouveauté".

Créations exclusives d'Ivo Adam : un plaisir gustatif

Dès cette année, le grand chef Ivo Adam est l'ambassadeur du fromage suisse. Il a créé, tout spécialement pour l'assemblée générale de SCM, différents plats sur le thème "Fromage suisse – une nouvelle interprétation". Ces surprises culinaires ont mis un point final digne de ce nom à cette assemblée anniversaire tout en donnant l'envie de découvrir encore d'autres étonnantes créations culinaires.



Switzerland Cheese Marketing AG

Brunnmattstrasse 21

Postfach 8211, CH-3001 Bern

T +41 31 385 26 26

info@scm-cheese.com

www.schweizerkaese.ch

Les points suivants ont été approuvés par les actionnaires de SCM:

- Procès-verbal de l'assemblée générale ordinaire du 10 juin 2022 à Bellinzone
- Rapport annuel 2022
- Comptes annuels 2022 et comptes consolidés 2022, y compris rapport de l'organe de révision
- Affectation du bénéfice au bilan
- Décharge du Conseil d'administration et de la direction
- Élection complémentaire de Boris Beuret (Producteurs Suisses de Lait, PSL), Rudolf Hegg (IP Appenzeller Käse GmbH), et Edouard Pieraerts (Elsa Group SA)
- Élection de l'organe de révision

Photos: <https://mediahub.schweizerkaese.ch/pinaccess/showpin.do?pinCode=lgcwjw6wxeeu>

Rapport Annuel : <https://www.switzerlandcheesemarketing.ch/fr/a-notre-sujet/rapport-annuel>

Pour d'autres informations:

Martin Spahr

CMO SCM AG

Mobile: +41 79 159 94 43

E-Mail: media@scm-cheese.com