



Switzerland Cheese Marketing AG

Laubeggstrasse 68
Postfach, CH-3006 Bern
T +41 31 385 26 26

Communiqué de presse du 20 juin 2025

Stabilité pour les fromages suisses malgré un contexte difficile

Lors de la 27^e assemblée générale ordinaire de Switzerland Cheese Marketing AG, tenue à La Maison du Gruyère à Pringy-Gruyères, tous les points à l'ordre du jour ont été approuvés. Oliver Isler (Interprofession du Gruyère), Paul Meier (FROMARTE) et Kevin Vonlanthen (Fromage Gruyère SA) ont été nouvellement élus au conseil d'administration. Le marché d'exportation du fromage suisse est confronté à des conditions exigeantes, et les World Cheese Awards auront lieu pour la première fois en Suisse.

En plus de l'approbation des différents points à l'ordre du jour, l'assemblée a salué le départ de deux membres de longue date du conseil d'administration : Philippe Bardet (Interprofession du Gruyère) et Jacques Gygax (FROMARTE) ainsi que Dominik Büchel (Crema SA). Leur engagement en faveur de la filière fromagère suisse a été chaleureusement remercié par Lorenz Hirt, président du conseil d'administration de SCM.

Demande stable pour les fromages suisses

Malgré un environnement exigeant, la filière fromagère suisse a montré une relative stabilité au premier trimestre 2025. Par rapport à l'année précédente, les exportations ont légèrement augmenté en volume (+1,3 %), atteignant près de 25 000 tonnes. En revanche, la valeur totale des exportations a diminué de 3,5 %. « Les évolutions sont très contrastées : certains fromages d'appellation à forte valeur ajoutée sont restés en deçà des attentes à l'export », explique David Escher, directeur général de SCM. Parallèlement, les importations de fromages en Suisse sont en hausse : les volumes ont augmenté de 2,6 % et la valeur de 7,3 %.

Au premier trimestre 2025, la balance commerciale en volume était négative, avec un déficit de près de 2'000 tonnes entre exportations et importations. En valeur, la balance reste positive, mais l'excédent a diminué, passant de près de 60 millions de francs suisses (janvier-avril 2024) à 37,6 millions cette année, soit une baisse de plus de 16 %.

Cette évolution s'inscrit dans un contexte géopolitique et économique tendu. L'incertitude générale s'est accentuée et le franc suisse demeure fort, pénalisant la demande de produits premium à l'international. « Cela place la filière fromagère suisse face à un avenir particulièrement exigeant », conclut David Escher.

World Cheese Awards 2025 : Berne devient la "Capitale du Fromage"

Les World Cheese Awards se tiendront pour la première fois en Suisse, du 13 au 15 novembre 2025, dans la nouvelle Festhalle de Berne. Il s'agit d'une plateforme idéale pour faire rayonner la qualité et la diversité impressionnantes du fromage suisse auprès d'un public mondial. Cette édition représente une opportunité unique, notamment pour les producteurs de fromages à pâte molle en Suisse qui pourront, grâce à la logistique simplifiée, participer pour la première fois à ce concours prestigieux et confronter leurs produits à ceux du monde entier. « L'arrivée des World Cheese Awards à Berne est un moment majeur pour la filière fromagère suisse », déclare Lorenz Hirt, président du conseil d'administration de SCM. « C'est une occasion exceptionnelle de valoriser le travail remarquable de toute la filière auprès d'un large public international. »



Switzerland Cheese Marketing AG

Laubeggstrasse 68

Postfach, CH-3006 Bern

T +41 31 385 26 26

Les points suivants ont été approuvés par les actionnaires de SCM :

- Procès-verbal de la 26e assemblée générale ordinaire du 14 juin 2024
- Rapport annuel 2024
- Comptes annuels 2024 et comptes consolidés 2024, y compris le rapport de l'organe de révision
- Affectation du bénéfice
- Décharge au conseil d'administration et à la direction
- Élections de remplacement : Olivier Isler (Interprofession du Gruyère), Paul Meier (FROMARTE), Kevin Vonlanthen (Fromage Gruyère SA)
- Nomination de l'organe de révision

Vous trouverez ici [le rapport annuel](#) et du [matériel visuel](#).

Pour plus d'information:

Désirée Stocker
Switzerland Cheese Marketing AG
Responsable de la Corporate Communications
+41 31 385 26 36
media@scm-cheese.com