



Switzerland Cheese Marketing AG

Laubeggstrasse 68
Postfach, CH-3006 Bern
T +41 31 385 26 26

Medienmitteilung vom 20. Juni 2025

Stabilität für Schweizer Käse trotz anhaltender Unsicherheit

An der 27. ordentlichen Generalversammlung der Switzerland Cheese Marketing AG im La Maison du Gruyère in Pringy-Gruyères wurden alle traktandierten Geschäfte genehmigt. Neu wurden Oliver Isler (Interprofession du Gruyère), Paul Meier (FROMARTE) und Kevin Vonlanthen (Fromages Gruyère SA) in den Verwaltungsrat gewählt. Der Exportmarkt für Schweizer Käse steht vor anspruchsvollen Bedingungen, und die World Cheese Awards finden erstmals in der Schweiz statt.

Im Rahmen der 27. ordentlichen Generalversammlung der Switzerland Cheese Marketing AG (SCM) trafen sich die Aktionäre im La Maison du Gruyère in Pringy-Gruyères. Alle traktandierten Geschäfte (s. Kasten) wurden durch das Aktionariat genehmigt. Neu in den Verwaltungsrat gewählt wurden Oliver Isler (Interprofession du Gruyère), Paul Meier (FROMARTE) und Kevin Vonlanthen (Fromages Gruyère SA).

Die Versammlung verabschiedete zudem die zwei langjährigen Verwaltungsratsmitglieder Philippe Bardet (Interprofession du Gruyère), Jacques Gygax (FROMARTE) sowie Dominik Büchel (Cremo SA). Ihr grosses Engagement für die Schweizer Käsebranche wurde von Lorenz Hirt, Verwaltungsratspräsident von SCM, gewürdigt.

Stabile Nachfrage nach Schweizer Käse

Die Schweizer Käsebranche zeigt im ersten Quartal 2025 trotz anspruchsvoller Rahmenbedingungen relativ stabil. Im Vergleich zum Vorjahr stiegen die Exporte in quantitativer Hinsicht leicht (+1,3 %) auf knapp 25'000 Tonnen. Der Gesamtwert der Exporte ging hingegen um 3.5 % zurück. „Die Entwicklungen variieren stark, wobei vor allem auch diverse hochwertige Sortenkäse hinter den Exporterwartungen zurückblieben.“, erklärt David Escher, CEO SCM. Gleichzeitig verzeichnet die Schweiz wachsende Käseimporte: Die Menge nahm um 2,6 % zu, der Wert um 7,3 %.

Im ersten Quartal des Jahres 2025 war die Handelsbilanz mengenmässig negativ, mit einem Defizit von fast 2'000 Tonnen zwischen Exporten und Importen. Wertmässig blieb die Handelsbilanz positiv, jedoch schrumpft der Überschuss: von fast 60 Millionen Franken im Vorjahr (Januar–April 2024) auf 37,6 Millionen Franken in diesem Jahr, was einem Rückgang von mehr 16 % entspricht.

Diese Entwicklung ist vor dem Hintergrund eines schwierigen geopolitischen und wirtschaftlichen Umfelds zu sehen. Die allgemeine Unsicherheit hat zugenommen und der Schweizer Franken bleibt weiterhin stark, was insbesondere im Ausland die Nachfrage nach Premium-Produkten drückt. „Dies stellt die Schweizer Käsebranche vor eine sehr herausfordernde Zukunft.“ führt David Escher aus.

World Cheese Awards 2025: Bern wird zur „Capital of Cheese“

Vom 13. bis 15. November 2025 finden die World Cheese Awards erstmals in der Schweiz statt – in der Neuen Festhalle in Bern. Damit bietet sich eine ideale Plattform, die beeindruckende Qualität und Vielfalt des Schweizer Käses einem weltweiten Publikum zu präsentieren. Gerade auch für den Schweizer Weichkäse ist dies eine grosse Chance: Zahlreiche Schweizer Weichkäseproduzent:innen



Switzerland Cheese Marketing AG

Laubeggstrasse 68
Postfach, CH-3006 Bern
T +41 31 385 26 26

erhalten aufgrund der einfachen Logistik in diesem Jahr erstmals die Möglichkeit, ihre Produkte im Rahmen des renommierten Wettbewerbs einzureichen und sich mit Käsen aus aller Welt zu messen. „Dass die World Cheese Awards nach Bern kommen, ist ein Meilenstein für die Schweizer Käsebranche“, sagt Lorenz Hirt, Verwaltungsratspräsident von SCM. „Es ist eine hervorragende Gelegenheit, die exzellente Arbeit der ganzen Branche einem breiten, internationalen Publikum zu präsentieren.“

Die folgenden Geschäfte wurden durch das Aktionariat von SCM genehmigt:

- Protokoll der 26. ordentlichen Generalversammlung vom 14. Juni 2024
- Jahresbericht 2024
- Jahresrechnung 2024 und Konzernrechnung 2024, inklusive Bericht der Revisionsstelle
- Verwendung des Bilanzgewinns
- Entlastung des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung
- Ersatzwahl von Olivier Isler (Interprofession du Gruyère), Paul Meier (FROMARTE) und Kevin Vonlanthen (Fromages Gruyère SA).
- Wahl der Revisionsstelle

Hier finden Sie den [Geschäftsbericht](#) und [Bildmaterial](#).

Für weitere Informationen:

Désirée Stocker
Switzerland Cheese Marketing AG
Verantwortliche Corporate Communications
+41 31 385 26 36
media@scm-cheese.com