

Communiqué de presse du 30 janvier 2023

La tendance à moyen terme des exportations de fromages suisses reste positive.

Après les chiffres record de 2021, année exceptionnelle liée au COVID, les exportations ont baissé en 2022. Toutefois, elles restent dans les limites des très bons chiffres de 2020 (-0.2%) et largement au-dessus des chiffres de 2019 (+1.4%). La baisse par rapport à l'année record 2021 s'éleve en volume, pour 2022, à -6.7% et en valeur à -3.0%. Au total, 76'952 tonnes de fromages suisses ont été exportées pour une valeur de CHF 734.3 millions. Entre 2021 et 2022, les importations de fromage ont également baissé de -3.6% pour atteindre 73'077 tonnes au total, ce qui représente une valeur de CHF 501.7 millions soit +2.8%. La balance commerciale s'est, à nouveau, clôturée positivement en 2022, tant en termes de quantité que de valeur (+3 875 tonnes / CHF +232,6 millions).

Le niveau des exportations de 2021, année record lié au COVID, n'a pu être atteint en 2022. Le recul en termes de volume s'élève à -6.7%. Toutes les catégories de fromages, sauf la catégorie «fromage frais et séché» ont reculé. Au total, les recettes pour 2022 dans le secteur fromager suisse (producteurs laitiers, fromagers, affineurs, commerce) s'élevaient à 734.3 millions de francs suisses, ce qui représente une perte de -3.0% par rapport à l'année précédente. L'analyse de la tendance des exportations à moyen terme ou la comparaison des exportations de 2022 avec celles des années prépandémie relativise le tableau: par rapport à 2019, la dernière année sans l'influence du COVID, les exportations restent positives et enregistrent une progression de +1.4%. Pendant cette période, les catégories «fromage frais et séché» ainsi que «fromage à pâte mi-dure» ont augmenté en volume. En 2022, le prix moyen des exportations s'élève à 9.54 CHF/kg (prix de gros). Il est ainsi supérieur au prix des années précédentes (2021: 9.18 CHF/kg; 2020: 9.00 CHF/kg; 2019: 8.81 CHF/kg). À l'étranger, la demande de fromages suisses reste à un niveau élevé malgré la hausse des prix.

La demande à moyen terme à l'exportation reste stable malgré la hausse des prix.

Près de 46% du lait suisse est transformé en plus de 700 spécialités fromagères suisses différentes. Près de 40% sont exportés dans plus de 70 pays. Le principal marché pour le fromage suisse est l'Europe avec 82% du volume exporté (62'940 tonnes), ce qui représente une baisse de -7.3% par rapport à 2021. En 2022, seules l'Italie et l'Espagne ont importé plus de fromages suisses. En 2022, les exportations hors Europe ont baissé de -3.9% par rapport à l'année précédente pour atteindre 14'011 tonnes de fromages suisses au total. Les exportations ont notamment diminué aux USA.

L'année 2021 était indiscutablement une année exceptionnelle, avec des chiffres record. La comparaison des chiffres de 2022 avec ceux de 2020 et 2019 relativise ce tableau négatif. La tendance positive de la consommation reste constante: en volume, les exportations ont augmenté de +1.4% au total par rapport à 2019. Les fromages suisses profitent, en outre, des tendances de consommation qui reposent toujours sur le naturel, l'artisanat et la tradition. Nos spécialités profitent toujours de la tendance croissance au végétarisme. Avec ses valeurs intrinsèques et son lait suisse de qualité supérieure, le fromage suisse répond bien aux attentes des consommateurs en Suisse et à l'étranger.

Premier recul des importations

Après une forte baisse de la croissance des importations en 2021 par rapport à 2020, les statistiques des importations présentent, pour la première fois, un recul de -3.6%. Ici aussi, le recul s'explique par les chiffres record absolus de 2021, année exceptionnelle en termes d'importations. À moyen terme, la tendance des importations reste positive par rapport à 2020 et 2019. Au total, 73'077 tonnes de fromage ont été importées en 2022, ce qui représente un recul en volume de 2'717 tonnes par rapport à 2021. En valeur, les importations de fromage représentent, en 2022, CHF 501.7 millions (+2.8%). En 2022, le prix moyen des importations

s'élève à 6.87 CHF/kg (prix de gros). Ainsi, la Suisse importe des fromages sensiblement moins onéreux que les fromages qu'elle exporte. La majeure partie des importations concernent la catégorie «fromage frais et séré» avec 31'044 tonnes ou 42.5% des importations totales. Pour la première fois, cette catégorie de fromage est en léger recul. Dans ce contexte, il convient de noter que l'offre de produits d'importation peu onéreux a considérablement changé depuis la pandémie; cela signifie que les consommateurs attentifs aux prix trouvent désormais dans les rayons des commerces de détail suisses les fromages qu'ils achetaient auparavant à l'étranger.

Les importations viennent d'Europe, notamment d'Italie (26'349t, -1.5%), d'Allemagne (19'133t, -6.8%) et de France (12'589t, -7.3%).

Importations et exportations de fromage, fromage fondu à tartiner et fondue prête à l'emploi de janvier à décembre 2022 par rapport aux années 2019 à 2021 (t, des différences d'arrondi sont possibles)

Exportations de janvier à décembre

Exportations de fromage (t)	2019	2020	2021	2022	% 2022 par rapport à 2021	% 2022 par rapport à 2020	% 2022 par rapport à 2019
Fromage frais / séré	8'268	8'621	10'174	10'354	1.8%	20.1%	25.2%
Fromage à pâte molle	603	551	671	548	-18.3%	-0.6%	-9.1%
Fromage à pâte mi-dure	22'762	22'571	24'896	23'120	-7.1%	2.4%	1.6%
Fromage à pâte dure	34'039	35'142	36'040	33'560	-6.9%	-4.5%	-1.4%
Fromage fondu à tartiner	996	1'008	937	919	-1.9%	-8.8%	-7.7%
Fondue prête à l'emploi	4'567	4'790	4'678	4'360	-6.8%	-9.0%	-4.5%
Autres fromages	4'560	4'316	5'064	3'971	-21.6%	-8.0%	-12.9%
Corrections ultérieures	83	125	10	119			
Total	75'877	77'124	82'470	76'952	-6.7%	-0.2%	1.4%
Prix à l'exportation* (commerce de gros)	8.81	9.00	9.18	9.54	4.0%	6.0%	8.4%

Source: TSM Treuhand GmbH, Berne/AFD

* Prix en CHF/kg

Importations de janvier à décembre

Importations de fromage (t)	2019	2020	2021	2022	% 2022 par rapport à 2021	% 2022 par rapport à 2020	% 2022 par rapport à 2019
Fromage frais / séré	25'273	28'294	31'377	31'044	-1.1%	9.7%	22.8%
Fromage à pâte molle	12'045	13'645	13'592	13'110	-3.5%	-3.9%	8.8%
Fromage à pâte mi-dure	11'994	13'537	14'257	13'303	-6.7%	-1.7%	10.9%
Fromage à pâte dure	5'619	6'736	6'869	6'219	-9.5%	-7.7%	10.7%
Fromage à pâte extra-dure	5'063	5'156	5'191	5'259	1.3%	2.0%	3.9%
Fromage fondu à tartiner	4'141	4'332	4'507	4'143	-8.1%	-4.4%	0.0%
Total	64'136	71'699	75'794	73'077	-3.6%	1.9%	13.9%
Prix à l'importation* (commerce de gros)	6.77	6.31	6.44	6.87	6.7%	8.7%	1.4%

Source: TSM Treuhand GmbH, Berne/AFD

* Prix en CHF/kg

Photos sur: <https://mediahub.schweizerkaese.ch/pinaccess/showpin.do?pinCode=79K2sUKLJ8bl>

Pour plus d'informations:

Martin Spahr, Directeur marketing
Switzerland Cheese Marketing AG
Brunnmattstrasse 21, 3001 Berne
Téléphone: +41 79 159 94 43
E-mail: media@scm-cheese.com

Peter Streit, Membre de la Direction
TSM Treuhand GmbH
Weststrasse 10, 3000 Berne 6
Téléphone: +41 58 101 80 00
E-mail: info@tsmtreuhand.ch